

**Finden Sie neue Kunden
für Ihre IT-Lösungen und
Prozessdienstleistungen!**



Ihre Herausforderungen sind vielfältig



- meter2cash-Services
- Gateway-Administration
- Rollout mME/iMSys
- E-Mobilität
- Contracting
- Kundenservice
- ERP-/Billing-Lösungen
- Forderungsmanagement
- Netzdienstleistungen
- XaaS-Lösungen
- Wärmeservices
- CRM und Portallösungen
- Marktkommunikation
- IT-Hosting
- Mieterstrom
- Einkauf und Logistik
- Marktraumumstellung L-H-Gas
- u.v.a.m.

als Anbieter

Was sind die Türöffner für unsere Lösungen und Services bei welchen Neukunden?

Wie entwickeln sich welche Märkte für unsere smarten und digitalen Lösungen und Services?

Welche Wechselindikatoren bei potenziellen Neukunden passen warum auf unser Unternehmen?

Wie gestalten wir die Dienstleistungsbeziehung zwischen Anbieter und Nachfrager nachhaltig auf Augenhöhe?

als Nachfrager

Mit welchen Dienstleistungen können wir im kommunalen Drittmarkt erfolgreich sein?

Welche künftige eigene Fertigungstiefe ist für welche unserer Dienstleistungen und Prozesse angemessen?

Wie wähle ich den für unser Haus optimalen Dienstleister für BPO-Prozesse aus?

Wo stehen unsere Wettbewerber?

...

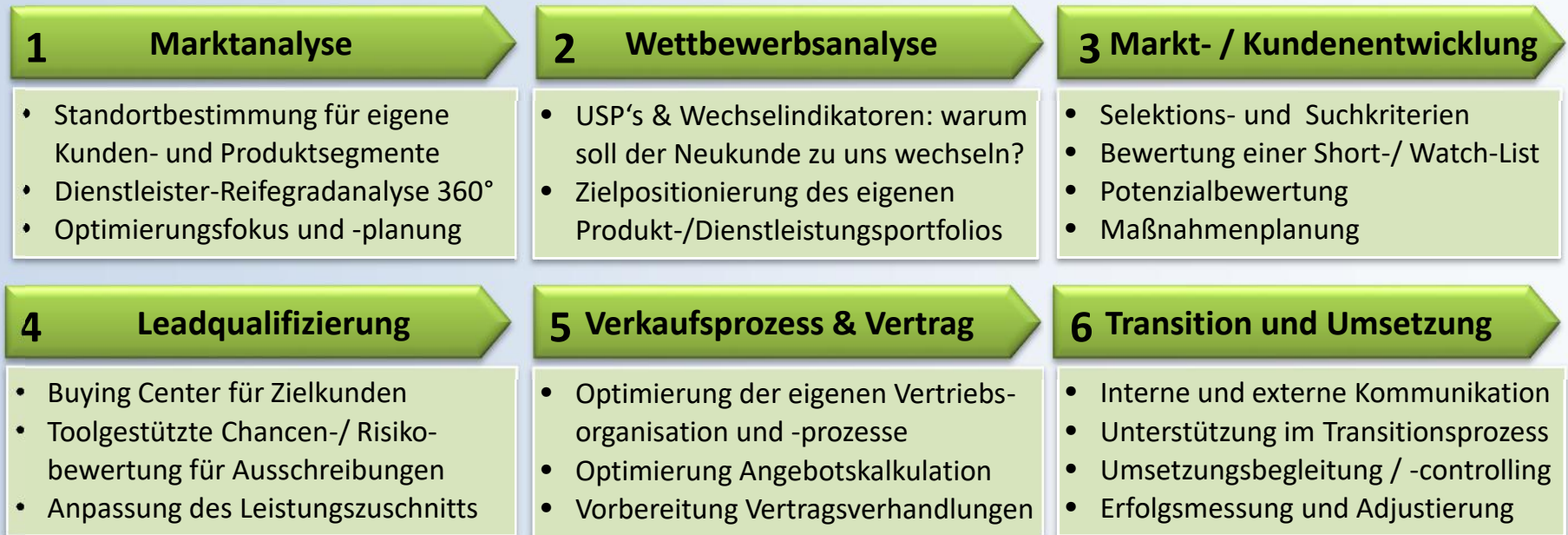


Unsere Leistungen



Je nach Bedarf können wir Sie im gesamten Lebenszyklus der Marktentwicklung von Dienstleistungen für den Energiemarkt unterstützen. Dabei gilt der Ansatz, dass Ihr Investment in unseren Beratungsaufwand nur so hoch angesetzt wird, wie in den darauf folgenden ca. 12-18 Monaten an messbarem Effizienzgewinn (z.B. durch zusätzlichen Auftragseingang) für Ihr Unternehmen erreichbar ist.

Auszuwählende Inhalte aus unserem Beratungsbaukasten



Mögliche Rolle des Beraters



Ergebnisse unser Beratung



Was sind typische Ergebnistypen unserer Beratung?

Für die Erarbeitung der genannten Leistungen sind je nach Thema und vorheriger Abstimmung im Angebot nur wenige gemeinsame Arbeitstermine erforderlich.

Wir liefern Ihnen auf Wunsch nach der gemeinsamen Abstimmung eines strukturierten Suchprofils i.d.R. bereits in einem zweiten Arbeitstermin:

- einen „Laufzettel“ mit einer Übersicht konkreter potenzieller Neukunden (Short List) mit sehr hoher Markteintritts-Chance und Attraktivität für Ihren Vertrieb im Format XLS, PPT und PDF
- hierzu strukturierte Informationen zur Situation und Veränderungen im Geschäftsmodell etc. dieses Kunden sowie veröffentlichte Daten, Projektberichte u.a. im Format PDF
- weitere potenzielle Neukunden-Listen mit hoher Markteintritts-Chance und Attraktivität (Watch List) für Ihren Vertrieb im Format XLS, PPT und PDF
- alle Daten der Long List aller in Frage kommender potenzieller Neukunden im Format XLS für die Aktualisierung Ihres CRM und spätere eigene Recherchen und Marktaktionen
- u.a.

Wir führen auf Wunsch auch Erfolgsmessungen und Update-Workshops durch, um die Nachhaltigkeit Ihres Markterfolges zu sichern – der Dienstleistungsmarkt entwickelt sich rasant und volatil!



Recherche-Quellen



Woher stammen die Daten für unsere Beratung?

Wir pflegen umfangreiche Marktdaten zu

- ca. 2.280 Nachfrager-Unternehmen aller Größenordnungen im deutschen Strom- und Gasmarkt, die ca. 5.850 verschiedene Markttrollen ausüben (Lieferanten, Netzbetreiber, gMSB, wMSB, ...)
- ca. 350 Anbieter-Unternehmen (EVU/Stadtwerke und ihre Tochtergesellschaften, Joint Ventures sowie unabhängige Markt-Dienstleister) für verschiedene Energiemarkt-Dienstleistungen

Recherche-Quellen für die zu bewertenden Daten sind vor allem:

- diverse Veröffentlichungen von Anbietern und Nachfragern der Dienstleistungen
- Informationen und Übersichten von BEMD, BDEW, BNetzA, VKU u.a.
- letzte zwei veröffentlichte Jahresergebnisberichte der Unternehmen
- letzte Jahres-Beteiligungsberichte der Kommunen
- Bundesanzeiger, moneyhouse, unternehmensregister.de u.a.
- North Data GmbH (smarte Recherche mit Methoden der Big-Data-Verarbeitung und der Künstlichen Intelligenz) und XING
- sowie eigene Einschätzungen und Veröffentlichungen





Jahresreport der Energiemarktdienstleister

Unser Jahresreport der Energiemarktdienstleister erscheint seit 2013 und ist für unsere Beratungskunden gratis. Der 6. Jahresreport 2018 hatte einen Umfang von 125 Seiten und eine Reichweite von 250 Unternehmen, davon waren in ca. 86% der Unternehmen Leser im Top-Management.

9 Digitale Medien als Kundenkanal: Was bietet welcher Dienstleister? [2 von 14]

(Ver)Spricht Ihr Dienstleister auch schon „Digitalisierung“? Ein Überblick von 451 EMD zeigt, dass bereits Energiemarktdienstleister im B2B- & B2C-Geschäft digitale Medien an ihrer Schnittstelle zu Kunden, Bewerbern und Mitarbeitern nutzen. Dennoch gibt es eine große Bandbreite zwischen Vorreitern und Schlusslichtern.

3 Fakten und Kennzahlen von 23 ERP- & meter2cash-Lösungsanbietern
 Welche Wechselgründe sind im Strom- und Gasmarkt auffällig?

Die Anzahl der registrierten Komplett-Wechsel vom jetzigen zu einem anderen Anbieter ist im Vergleich zum Vorjahr leicht rückläufig und liegt bei ca. 1,5% aller Marktkrollen. Stark gestiegen ist jedoch die Zahl der Vertriebskanäle, die Interesse an „2nd Platform“-Ansätzen, um neue Marktsegmente, Zielgruppen und Funktionalität mit verschiedenen EEG-nahen Geschäftsmodellen abdecken zu können. Die Fertigungstiefe skalierbare Dienstleistungsmodelle werden dabei immer wichtiger.

Welche Wechselgründe waren zuletzt dominant?

Unzufriedenheit mit... Inflexibilität für neue... Fehlend...

3 Fakten und Kennzahlen von 23 ERP- & meter2cash-Lösungsanbietern
 SAP schrumpft langsam weiter. Veränderungen im Ranking der Non-SAP-Anbieter.

Die bestehende SAP-Dominanz bei der Anzahl betretener Zählerpunkte von Unternehmen im deutschen Strom- und Gasmarkt nur mit 29,6% Schrumpfungprozess bei SAP IS-U einsetzenden Unternehmen. Nachfrager von Abrechnungslösungen setzen eine oder mehrere der meter2cash-Prozesse ein. Hinter SAP und Schleppen gibt es...

3 Fakten und Kennzahlen von 23 ERP- & meter2cash-Lösungsanbietern
 Marktdurchdringung der meter2cash-Suite im Strom- und Gasmarkt

Insgesamt sind im deutschen Markt 34 (!) verschiedene meter2cash-Lösungen anzutreffen. Dabei nimmt die Marktdurchdringung der Non-SAP-basierten meter2cash-Suites langsam weiter zu, zieht aber nicht flächendeckend nach.

In der von uns gepflegten Liste sind insgesamt 2.206 (=98%)...

7 Marktüberblick wettbewerbliche Messstellenbetreiber
 Herkunft der wMSB

Die bisherigen Geschäftsmodelle der derzeit gelisteten wMSB-Anbieter zeigen ein sehr breites Spektrum von:

- captiven und freien Unternehmen, die bereits heute in der Energiewirtschaft tätig sind,
- Unternehmen verwandter Industrien sowie
- Ingenieurbüros und IT-Lösungsanbieter

und reichen von der Größenordnung von Einzelpersonen über Stahl-Konzern bis hin zum Drogerie-Konzern Rossmann.

Alle derzeit 204 gelisteten wMSB sind in Kapitel 0 im Firmenindex kurz vorgestellt.

3 Fakten und Kennzahlen von 23 ERP- & meter2cash-Lösungsanbietern
 Schleppen.CS // Schleppen AG, Ettlingen

Anbieter	Marktkrollen	Funktionalität	Geschäftsmodell	Preismodell	Erfahrungen
Strom	UfZ/Metal	Swift	Kauf	EDM-Systeme	Standardbetriebsstelle
Gas	VNB	Billing, ERP, Hosting	Miete	Kauf	Standardbetriebsstelle
Wasser	MSB	EDM	BFO		Kauf, Robotron, Klafka/MSB, SOFTMA und Triaga Smart Services
Wärme		Messwesen	Prozessdienstleistungen		2010-2017: VNB-Gründung auf Schleppen AG
sonstige	sonstige	Kundenservice	Beratung	Wartungskosten	Standardbetriebsstelle

3 Fakten und Kennzahlen von 23 ERP- & meter2cash-Lösungsanbietern
 T-Plattformen der Zukunft
 business-Anforderungen

Die Zielstellungen der Initiative sind: Die Zielstellung der Initiative ist die Marktrolle definiert, was die Beziehbare Module bis hin zu einer... Drei Anforderungen einer...

3 Fakten und Kennzahlen von 23 ERP- & meter2cash-Lösungsanbietern
 Übersicht

Nur 3 von 23 Lösungsanbietern w... Anbieter haben dabei ein positives... an, die andere Hälfte versteht sich... sehr wohl aber eine Reihe von Lö...

Anzahl Kunden Lieferanten

Markt-führend

Mittelfeld

Nischen-Player

Keine

Keine Nischen-Player Mittelfeld Markt-führend

BAUBKUS [energie] CONSULTING
 Jahresreport der Energiemarktdienstleister 2018
 Firmen-Exemplar für die smart billing factory GmbH, Musterstadt

Bleiben Sie mit Energiemarkt-Dienstleistungen am Ball!



Ja, ich will...

- ...den 7. EMD-Jahresreport (Ausgabe 09.2019) als PDF-Version zum Preis von 399,-- EUR zzgl. MwSt. als Firmen-Exemplar bekommen, zahlbar nach Zusendung des Reports und Erhalt der Rechnung.
- ...die EMD-Jahresreporte 2019 bis 2021 als PDF-Version zum Preis von je 399,-- EUR zzgl. MwSt. als Konzern-Abonnement bekommen, zahlbar jeweils nach Zusendung des Reports und Erhalt der Rechnung.
- ...als Beratungskunde von **BAUBKUS [energie] CONSULTING** (Beauftragung nach 01.09.2018) ein persönliches kostenloses Exemplar des 7. EMD-Jahresreports in 09.2019 als PDF-Version erhalten.

Ihr Name und Vorname

Funktion

Unternehmen

Postanschrift

PLZ und Ort

E-Mail-Adresse

Telefon

Datum und Unterschrift



Unsere Expertise für Ihren Vertriebserfolg

Nutzen Sie gezielt unsere Expertise für Ihren Vertriebserfolg!

Seit 2013 haben bereits über 100 Lieferanten, Verteilnetzbetreiber, integrierte EVU, Lösungsanbieter sowie IT- und Prozessdienstleister im deutschen und schweizer Energiemarkt von uns Strategieberatung und / oder Marktdaten für die Entwicklung ihres Dienstleistungsgeschäfts erhalten.

Umfangreiche Erfahrungen liegen aus vielen Strategieprojekten seit 1994 bei über 175 Energiemarkt-Unternehmen vor, darunter bei ca. 95 Nachfragern und ca. 65 Anbietern von Dienstleistungen.

Unsere Wiederbeauftragungsrates betragen seither 67 Prozent.

Nehmen Sie mit uns jetzt Kontakt auf!

Neukunden!



BAUBKUS **[energie]** CONSULTING
[MANAGEMENT] [BERATUNG] [SERVICES] FÜR DIE ENERGIEWIRTSCHAFT

Dr.-Ing. Mattias Baubkus & Team

Lahnstraße 13, 65232 Taunusstein
Telefon: +49 6128 48784-0 / Mobil: +49 151 235 63 073
mattias.baubkus@mbs-energieconsulting.de
www.mbs-energieconsulting.de

